

Regulamin Konkursu pod nazwą „Wybór redakcji” organizowanego przez iLock.pl z dnia 04.03.2013r.

§ 1

1. **Organizatorem konkursu** jest właściciel serwisu **iLock.pl**
2. **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która przesyłając poprzez formularz zgłoszenie recenzji tekstowej produktu lub recenzję wideo produktu akceptuje Regulamin Konkursu z dnia 4 marca 2013 r. podając wraz z formularzem dane osobowe imię i nazwisko lub pseudonim (nick).

§ 2

Czas trwania Konkursu jest ograniczony i wynosi 28 dni.

Organizator Konkursu wskazuje, iż Konkurs zostaje otwarty w dniu 4 marca a ulega zakończeniu w dniu 31 marca.

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do modyfikacji długości, jak i daty rozpoczęcia i zakończenia Konkursu.

§ 3

Konkurs przeprowadzony zostanie na łamach strony internetowej <http://ilock.pl>

§ 4

W konkursie nie mogą brać udziału właściciele oraz administratorzy serwisu, ich małżonkowie, zstępni ani wstępni.

W konkursie mogą brać udział jedynie osoby pełnoletnie.

§ 5

Zadaniem Uczestników Konkursu będzie napisanie recenzji tekstowej lub stworzenie recenzji wideo dowolnego produktu (produktu odpowiadającego tematyce strony) oraz po jej publikacji na stronie głównej serwisu ilock.pl, zgłoszenie odnośnika do niej poprzez odpowiedni formularz dostępny na stronie <http://ilock.pl>.

Organizator Konkursu wyraża zgodę na przysyłanie przez Uczestników Konkursu recenzji tekstowych lub recenzji wideo o dowolnej długości.

§ 6

1. Uczestnik konkursu wysyła poprzez formularz dostępny na stronie: <http://ilock.pl/przeslij-recenzje-lp>

2. Przeniesienie praw autorskich do przesłanej recenzji tekstowej lub recenzji Wideo następuje w pełnym zakresie, do korzystania i rozporządzania w całości lub w części, na zasadzie wyłączności, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera, serwera lub innego urządzenia), na wszelkich nośnikach w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, zapisem optycznym, magnetycznym, lub innym; drukiem, nośnikach magnetycznych, optycznych, dyskach, nośnikach komputerowych i wszelkich nośnikach zapisów i pamięci.
- 2) tłumaczenie, przystosowanie, wprowadzenie zmian układu lub jakichkolwiek innych, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.
- 3) wszelkie wprowadzenie do obrotu, w tym zamieszczanie na serwisach posiadających umowę z Organizatorem Konkursu,
- 4) wszelkie inne rozpowszechnianie, w tym:
 - a. wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie recenzji tekstowej lub recenzji wideo za pomocą sieci telekomunikacyjnych i multimedialnych lub innych systemach przekazu, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych lub telekomunikacyjnych.
 - b. wszelkie publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieci telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne systemy i urządzenia, w tym także osób trzecich, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu.

Przeniesienie praw autorskich o których mowa w pkt. 2 powyżej obejmuje także prawo zezwalania do wykonywania zależnych praw autorskich, w szczególności odnośnie przeróbek oraz tłumaczeń, w zakresie pól eksploatacji wymienionych w pkt. 2 ppkt. 1-4.

3. Wyrażając zgodę na przejście autorskich praw majątkowych Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację jego danych osobowych lub nicku pod opublikowaną recenzją na stronie internetowej Organizatora Konkursu lub serwisów współpracujących z Organizatorem Konkursu.

§ 7

Przesłanie przez Uczestnika Konkursu recenzji poprzez formularz zgłoszeniowy wskazany w § 5 jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż nadesłane recenzje:

1. wykonał samodzielnie,
2. przysługujące mu osobiste i majątkowe prawa autorskie do recenzji nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami na rzecz osób trzecich oraz recenzje nie naruszają praw osób trzecich; w przypadku zaistnienia sporów dotyczących zamieszczonych recenzji, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu z odpowiedzialności za ewentualne szkody i przejmuje na siebie pełną odpowiedzialność w tym zakresie,
3. nie udzielił żadnej osobie trzeciej licencji uprawniającej do korzystania z recenzji produktów;
4. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnych praw autorskich do recenzji produktów.

§ 8

Konkurs podzielony zostaje na 4 niezależnie od siebie etapy.

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wskazania dokładnej daty rozpoczęcia i zakończenia etapów konkursu.

Dla edycji marcowej są to:

Etap 1: 4-10 marca 2013r.

Etap 2: 11-17 marca 2013r.

Etap 3: 18-24 marca 2013r.

Etap 4: 25-31 marca 2013r.

§ 9

Organizator Konkursu zobowiązuje się do wskazania zwycięzcy spośród Uczestników Konkursu do 3 dni po zakończeniu każdego z 4 etapów.

Praca konkursowa jest oceniana pod względem rzetelności zawartych informacji, sposobu wypowiedzi, oprawy audio-wizualnej i wszelkich innych elementów wpływających na odbiór recenzji.

Organizator Konkursu wskazuje zwycięzcę poprzez publikację jego danych osobowych lub pseudonimu (nicka) na stronie internetowej <http://ilock.pl>

Uczestnikowi Konkursu ma prawo ponownie zgłosić nadesłaną przez siebie recenzję do udziału w dwóch kolejnych etapach jedynie w przypadku, w którym nadesłana przez Uczestnika Konkursu nie zostanie nagrodzona przez Organizatora Konkursu.

§ 10

Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości zamiany na inną nagrodę rzeczową.

Nagrodą dla zwycięzcy każdego z 4 etapów Konkursu jest 35zł w postaci doładowania PayPal lub jako kod stanowiący doładowanie konta numeru telefonu w polskiej sieci komórkowej, o równowartości 35zł (w przypadku niektórych doładowań, mogą być wydane w postaci kilku kodów, które po zsumowaniu pozwalają otrzymać kwotę 35zł, np. dla sieci Orange 25+10).

Uczestnik Konkursu, w przypadku uznania nadesłanej przez niego recenzji za zwycięską, zobowiązuje się do wskazania nagrody.

Nagroda będzie przekazywana wyłonionemu zwycięzcy w ciągu 14 dni od opublikowania danych osobowych lub nicka zwycięzcy na stronie internetowej <http://ilock.pl>

W przypadku nie odebrania nagrody w terminie do 30 dni od doręczenia nagrody przez Wydawcę, prawo do nagrody konkursowej wygasa.

§ 11

Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu w Regulamin Konkursu zamieszczony na stronie internetowej.

§ 12

W przypadku zastrzeżeń uczestników konkursu co do prawidłowości jego przebiegu, mogą oni zgłosić reklamację na adres mailowy: info@ilock.pl, wyłącznie w terminie 7 dni od ogłoszenia przez Organizatora Konkursu wyników danego etapu, którego dotyczy reklamacja.

Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora Konkursu w terminie 7 dni od dnia wpływu reklamacji na adres Organizatora Konkursu.

§ 13

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia osób nagrodzonych i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody i nie będą publikowane na stronie internetowej Organizatora Konkursu lub serwisów współpracujących z Organizatorem Konkursu – poza imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem zwycięzcy (Nickiem).

§ 14

Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926, z późn. zm.) Administratorem danych osobowych jest właściciel serwisu iLock.pl

Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Konkursu.